

دور التخلص من مصاد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية

"The Role of Overcoming Thinking Traps According to the JUMP Strategy in Developing the Tendency toward Strategic Foresight: Perspectives of Employees in Commercial Banks"

دعاء محمد حامد زكي يوسف¹

آية حمدي رمضان رمضان²

عبير محمود ابراهيم / هدهود³

المستخلص:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين استراتيجية جامب للتفكير وتنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية. واستخدم الباحثون المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية، وبلغت عينة الدراسة (384) مفردة، واستخدم الباحثون برنامج (SPSS) لتحليل البيانات.

وتوصلت الدراسة لنتائج أهمها:

- وجود علاقة ارتباط معنوية بين متغيري الدراسة أبعاد استراتيجية جامب للتفكير وتنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية.
- وجود تأثير معنوي طردي لاستراتيجية جامب للتفكير على تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية.

وأوصت الدراسة بعدد من التوصيات منها:

- تدريب العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية على استراتيجيات جامب للتفكير.
 - قياس وتحديد مصاد التفكير السائدة لدى الإدارة العليا والإدارة الوسطي.
 - توفير مساحة آمنة لتبادل الأفكار دون تحيزات أو قيود تؤدي إلى التفكير النمطي.
- كما تضمنت التوصيات مجموعة توصيات أخرى مقدمة للباحثين من أجل الدراسات المستقبلية في هذا الإطار.

1- باحثة دكتوراه إدارة الأعمال - جامعة المنصورة

2- باحثة ماجستير إدارة الأعمال - جامعة المنصورة

3- باحثة ماجستير إدارة الأعمال - الجامعة الأمريكية بالقاهرة

Abstract

This study aimed to explore the nature of the relationship between the JUMP thinking strategy and the development of a tendency toward strategic foresight, as perceived by employees of commercial banks in Dakahlia Governorate.

The researchers adopted the descriptive-analytical method and used a questionnaire as the primary tool for data collection. The study population consisted of all employees working in commercial banks in Dakahlia Governorate, with a sample size of 384 respondents. The data were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

The study reached several key findings, including:

- A statistically significant correlation exists between the dimensions of the JUMP thinking strategy and the development of a tendency toward strategic foresight among employees in commercial banks in Dakahlia Governorate.
- The JUMP thinking strategy has a statistically significant positive effect on the development of a tendency toward strategic foresight in the views of commercial bank employees in Dakahlia Governorate.

The study recommended several actions, including:

- Training commercial bank employees in Dakahlia Governorate on the JUMP thinking strategies.
- Measuring and identifying prevalent thinking traps among senior and middle management.
- Providing a safe space for the exchange of ideas without biases or constraints that may lead to stereotypical thinking.
- The study also included a set of recommendations for future researchers working within this field

Keywords: JUMP Thinking Strategy, Strategic Foresight, Commercial Banks

(دور التخلص من مصادد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

تمهيد

يُعد التخلّص من مصادد التفكير داخل المؤسسات عنصراً حيوياً وأساسياً لتعزيز كفاءة عمليات صنع القرار وضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية بشكل فعال ومستدام. هذه المصادد، مثل التحيز التأكيدي الذي يجعل الأفراد يميلون إلى تأكيد معتقداتهم المسبقة، والتفكير الجماعي الذي يقمع الآراء المخالفة لصالح الإجماع، والاعتماد المفرط على الخبرات السابقة دون تقييم نقدي أو موضوعي، غالباً ما تؤدي إلى قرارات غير مدروسة أو متسرعة. مثل هذه القرارات قد تعيق الابتكار، وتحد من القدرة التنافسية للمؤسسة، بل وتؤدي في بعض الأحيان إلى فشل استراتيجي أو خسائر كبيرة. (الوتري، 2025)

يعتبر التفكير بالمستقبل والاهتمام بطبيعة الإنسان، دليلاً واضحاً على تطور الحضارة وهو من أهم المقومات لصناعة النجاح سواء على الصعيد الشخصي أو الاجتماعي، هذا بالإضافة إلى أنه غداً حاجة ملحة لأنظمة البقاء في ظل التطور السريع والمتغير المتواصل في عالم الأعمال، وعليه فإن التحسين المستمر لأنظمة العمل يصبح ضرورة لصناعة المستقبل. فالقدرة على مواجهة المستقبل تتطلب تخطيطاً مستقبلياً وذلك من خلال دراسة مشكلات الماضي مع التعامل مع الحاضر وتصور المستقبل باستخدام التقنيات والأساليب التي تساعد في رسم التوجهات ليتينسّى لنا اتخاذ القرارات الصحيحة على سبيل المثال أن تكون توقعاتنا هي التي نتحكم في المستقبل، ثم تكون أنظمة سلوكية طريق النجاح في ظل البيئة المتغيرة والتطور التكنولوجي السريع. يتطلب هذا النجاح وجود المساهمات الأساسية للدراسات المستقبلية وتبني مناهج الاستشراف الاستراتيجي كخطوة استباقية، بالإضافة إلى وجود فرق ومجموعات تحدد ممارسات السيناريوهات واعداد التخطيط الاستراتيجي المستقبلي الذي يساعد في اتخاذ القرار في ظل قوانين المشروع بالإضافة إلى امتلاك المنظمات القدرة على استثمار الكفاءات والموارد المتاحة لها واستكشاف الفرص والإمكانات الجديدة، مع تجنب الموظفين ببراعة استراتيجية، وقيادة تؤمن بأن الاستشراف الاستراتيجي تمكنها من تعزيز مكانتها لترتقي وتتطور في ظل بيئة تتخللها الصعوبات والتحديات لضمان النجاح والتميز في الوقت الحاضر والديمومة في المستقبل. (عدنان وحمدان، 2020)

بناء على ما سبق يحاول الباحثون في هذه الدراسة التعرف على طبيعة العلاقة بين استراتيجية جامب للتفكير (JUMP) وتنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة

(دور التخلّص من مصادد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

الدقهلية. في محاولة لوضع تصور لتلك العلاقة، واستكمالاً لجهد الباحثين في هذا الإطار والعمل على تقديم توصيات موجزة ومحددة للقائمين على إدارة البنوك التجارية بمحافظه الدقهلية للارتقاء بها.

أولاً: تعريف المصطلحات المستخدمة في الدراسة

- استراتيجية جامب للتفكير (JUMP): استراتيجية تربوي عالمي يسعى إلى كشف المصائد العقلية ووضع آليات للتخلص منها والسعي إلى تحرر الفرد من الجمود الفكري وذلك على مستوى الفرد والمنظمة (صالح، 2022).
- الاستشراف الاستراتيجي: نظام تستخدمه المنظمات لجمع ومعالجة المعلومات حول بيئة التشغيل المستقبلية الخاصة بهم، ويمكن أن تشمل هذه المعلومات، على سبيل المثال، الاتجاهات والتطورات في بيئاتهم السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والقانونية (Van der Laan, 2021).

ثانياً: الدراسة الاستكشافية

يهدف هذا الجزء إلى تحديد مشكلة الدراسة وأهدافها وفروضها بدقة وبناء عليه تم اجراء دراسة استطلاعية شبه مهيكلة مع عينة ميسرة من العاملين بالبنوك التجارية بمحافظه الدقهلية ثم استعراض أهم الدراسات التي تناولت متغيري الدراسة من أجل تنمية فروض الدراسة وتحديد فجوة الدراسة وذلك كما يلي:

1) الدراسة الاستطلاعية:

استخدم الباحثون الأسلوب شبه المهيكل ومنهجية الدراسة الاستطلاعية الإلكترونية، حيث تم طرح (3) أسئلة موجهة إلى عينة مبدئية مكونة من (15) موظفًا من العاملين بالبنوك التجارية في محافظة الدقهلية بجمهورية مصر العربية، منهم 18 من الإناث و7 من الذكور، وذلك بهدف استطلاع آرائهم حول واقع مصائد التفكير، ومدى تأثير التخلص منها في دعم التوجه نحو الاستشراف الاستراتيجي.

أسئلة الدراسة:

1. هل تعتقد أن بيئة عملك تساعدك على تجنب التفكير النمطي وتدعم التفكير التحليلي المتعدد

الزوايا؟ (نعم / لا)

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

2. هل ترى أن هناك مصادد تفكير (مثل التعميم أو التحيز أو التسليم بالأفكار المسبقة) تؤثر على اتخاذ القرار داخل البنك؟ (نعم / لا)
3. هل تشعر أن التخلص من هذه المصادد يعزز قدرتك على التفكير المستقبلي والاستشراف الاستراتيجي؟ (نعم / لا)

نتائج الدراسة:

- أشار 60% من المشاركين إلى أن بيئة العمل لا تساعد بشكل كافٍ على تجاوز أنماط التفكير التقليدي، بينما رأى 40% أنها تتيح بعض الدعم للتفكير التحليلي.
 - أكد 72% من أفراد العينة أنهم يلاحظون وجود مصادد تفكير تؤثر على عملية اتخاذ القرار داخل البنك، مقابل 28% لم يلاحظوا ذلك.
 - أفاد 68% من المشاركين بأن التخلص من مصادد التفكير يسهم بوضوح في تعزيز قدرتهم على الاستشراف الاستراتيجي، بينما 32% لم يلاحظوا تأثيرًا مباشرًا.
- أظهرت النتائج أن الموظفين (الإناث) في العينة كن أكثر وعيًا بوجود مصادد التفكير مقارنة بالذكور، حيث أبلغت 78% منهن عن ملاحظتهن لتأثير هذه المصادد، مقارنة بـ 57% من الذكور. كما أبدى الموظفون من الفئات العمرية الشابة (جيل Z) حماسًا أكبر لفكرة التخلص من مصادد التفكير وأثرها الإيجابي على تطوير الرؤية المستقبلية، مما يدل على استعدادهم لتبني أدوات التفكير الاستراتيجي إذا توفرت لهم البيئة الداعمة.
- تشير نتائج الدراسة الاستطلاعية إلى أن العاملين بالبنوك التجارية في محافظة الدقهلية يواجهون تحديات متعلقة بوجود أنماط تفكير تقليدية ومصادد معرفية تؤثر سلبًا على عملية اتخاذ القرار والاستشراف المستقبلي. كما أن هناك إدراكًا متزايدًا لأهمية التخلص من هذه المصادد كمدخل لتحسين جودة التفكير الاستراتيجي. وعليه، توصي الدراسة بأهمية تدريب العاملين على أدوات واستراتيجيات التفكير المنطقي والتحليلي، وتعزيز ثقافة التمكين الذهني، وتوفير بيئة عمل تشجع على الاستبصار والتفكير طويل المدى.

(دور التخلص من مصادد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

(2) الدراسات السابقة

(أ) الدراسات المتعلقة باستراتيجية جامب للتفكير (JUMP):

1-دراسة (الوتري،2025)

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء طبيعة العلاقة بين استراتيجية "جامب" للتفكير ومتطلبات تطبيق المسؤولية الاجتماعية وفقاً للمواصفة الدولية ISO 26000:2010 ، وذلك من وجهة نظر العاملين في البنوك بجمهورية العراق.

اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات. وتمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين بالبنوك العراقية، وبلغت عينة الدراسة (384) مفردة. وقد تم تحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS).

وقد أسفرت نتائج الدراسة عن ما يلي:

- وجود علاقة ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين استراتيجية جامب للتفكير ومتطلبات تطبيق المسؤولية الاجتماعية حسب المواصفة الدولية ISO 26000:2010 ، من وجهة نظر العاملين في البنوك العراقية.
- وجود تأثير معنوي إيجابي لاستراتيجية جامب للتفكير على متطلبات تطبيق المسؤولية الاجتماعية، بما يعكس دور هذه الاستراتيجية في تعزيز مفاهيم وممارسات المسؤولية الاجتماعية في بيئة العمل المصرفية.

2-دراسة (Almustafa,2025)

هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من وجود علاقة ارتباط معنوية بين الخصائص الشخصية للمديرين وإدراكهم للعوامل التي تؤدي إلى تكوين مصادد التفكير، وفحص الفروق ذات الدلالة إحصائية بين مجموعات العوامل الأربع التي تؤدي إلى تكوين مصادد التفكير في مجال التطبيق وهو البنوك في الجمهورية اللبنانية.. اعتمد البحث الفلسفة الوضعية، والمنهج الاستنباطي، ومنهج التحليل الكمي والنوعي كمنهجية للبحث. والأداة المستخدمة لجمع البيانات هي الاستبيان. وبالتالي، تم جمع (500) استبيان قابل للاستخدام إلكترونياً عبر قنوات التواصل الاجتماعي من مديري البنوك في الجمهورية اللبنانية. بالإضافة إلى ذلك، استخدام SMART PLS V4.0

(دور التخلص من مصادد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

لاستكشاف العلاقات السببية بين متغيرات البحث. أظهرت النتائج عدم وجود علاقة ارتباطية إحصائية بين الخصائص الشخصية للمديرين وإدراكهم للعوامل التي تؤدي إلى تكوين مصاد التفكير، كما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المجموعات الثلاث للعوامل التي تؤدي إلى تكوين مصاد التفكير. . بالإضافة إلى ذلك، فإن لهذا البحث أيضًا مضامين عملية ومبادئ توجيهية مهمة لقطاع البنوك، ومضامين نظرية للباحثين المهتمين بمتغيرات البحث.

3-دراسة (Abdulmaguid,2024)

أجريت الدراسة على عينة مكونة من 400 طالب من المنتسبين إلى الجامعات بدولة الإمارات العربية المتحدة، استخدمت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وأظهرت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مصاد التفكير بين طلاب الكليات العملية والنظرية، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مصاد التفكير بين طلاب الجامعات الحكومية والخاصة وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مصاد التفكير تبعاً للنوع. وقد أوصت الدراسة بعدد من الاقتراحات منها تطبيق برامج التخلص من المصائد العقلية.

4-دراسة (إسماعيل، 2022):

هدفت الدراسة إلى قياس أثر استراتيجية جامب على فاعلية القرارات الاستراتيجية وقياس درجة اختلاف آراء العاملين بشأن فاعلية القرارات الاستراتيجية عند تطبيق استراتيجية جامب وفقاً للمتغيرات الديموغرافية. وتم تصميم نموذجاً مقترحاً للدراسة لكي يستخدم كدليل لاختبار العلاقة بين متغيرات الدراسة كما تم تصميم قائمة الاستقصاء المملوءة بمعرفة المستقصى منه، كما تم تصميم استراتيجية جامب. ولتحليل البيانات الأولية للدراسة تم استخدام البرنامج الإحصائي SPSS V28 لإدخال البيانات الأولية. وبلغ حجم العينة (47) مفردة، في حين أن عدد الاستمارات الصحيحة التي أدخلت للاستراتيجية (40) بنسبة استجابة تقدر بحوالي 85.10% من إجمالي مجتمع البحث. وقد أوضحت نتائج التحليل الإحصائي وجود فروق معنوية في آراء عينة الدراسة من العاملين في شركة الصفا للنقل والشحن حول تأثير استراتيجية جامب على فاعلية القرارات الاستراتيجية قبل وبعد تطبيق استراتيجية جامب. كما

(دور التخلص من مصاد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

أوضحت الدراسة وجود فروق معنوية في آراء العاملين بشركة الصفا حول تأثير استراتيجية جامب على فاعلية القرارات الاستراتيجية وفقاً لاختلاف النوع واختلاف المؤهل واختلاف سنوات الخبرة قبل وبعد تطبيق استراتيجية جامب.

ب) الدراسات المتعلقة بالاستشراف الاستراتيجي:

1- دراسة (بدر، 2023)

بعنوان "الاستشراف الاستراتيجي وأثره في إدارة المخاطر المؤسسية الدور المعدل للحوسبة السحابية: دراسة ميدانية دائرة الجمارك الأردنية في ظل جائحة كورونا" هدفت إلى الكشف عن أثر الاستشراف الاستراتيجي بأبعاده (التخطيط الاستراتيجي، بناء السيناريوهات، اليقظة الاستراتيجية، الرؤية الاستراتيجية) في إدارة المخاطر المؤسسية عندما يكون الدور المعدل الحوسبة السحابية دراسة ميدانية دائرة الجمارك الأردنية في ظل جائحة كورونا، كما هدفت الدراسة إلى بيان الأهمية النسبية لمستوى ممارسة الاستشراف الاستراتيجي، وإدارة المخاطر المؤسسية والحوسبة السحابية في الدائرة. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: ارتفاع مستوى الأهمية النسبية لكل من الاستشراف الاستراتيجي، وإدارة المخاطر المؤسسية والحوسبة السحابية في دائرة الجمارك الأردنية في ظل جائحة كورونا. وكذلك وجود أثر ذو دلالة إحصائية للاستشراف الاستراتيجي بأبعاده مجتمعة (التخطيط الاستراتيجي، بناء السيناريوهات، اليقظة الاستراتيجية، الرؤية الاستراتيجية) في إدارة المخاطر المؤسسية في دائرة الجمارك الأردنية في ظل جائحة كورونا، بالإضافة إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية للحوسبة السحابية في تعديل أثر الاستشراف الاستراتيجي في إدارة المخاطر المؤسسية في دائرة الجمارك الأردنية في ظل جائحة كورونا.

2- دراسة (حبيب وعبد الرحيم، 2021)

بعنوان "تأثير قدرات الاستشراف الاستراتيجي في الابداع الاخضر" وهدفت إلى تفسير العلاقات والروابط بين متغيرات البحث، إذ يطرح هذا البحث اختبار "نوع واتجاه العلاقة بين قدرات الاستشراف الاستراتيجي كمتغير مستقل والابداع الاخضر كمتغير مستجيب. وتبلورت مجموعة من التساؤلات حول مشكلة البحث

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

الاساسية منها ما هي طبيعة ومستوى الاهتمام بمتغيرات البحث (قدرات الاستشراف الاستراتيجي والابداع الاخضر) في الشركة عينة البحث, جرى صياغة مجموعة من الاهداف منها اختبار وتحديد علاقة قدرات الاستشراف الاستراتيجي على والابداع الاخضر في الشركة المبحوثة ولهذا الغرض صيغت عدد من الفرضيات أهمها كانت أيجاد علاقة الارتباط و التأثير (قدرات الاستشراف الاستراتيجي وأبعاده مع والابداع الاخضر). أما أبرز الاستنتاجات فتمثلت: بأن جميع علاقات الارتباط للاستشراف الاستراتيجي مع والابداع الاخضر كانت جيدة و ذات دلالة معنوية. و اختتم البحث بمجموعة من التوصيات كان من أهمها: يجب على الشركة تكريس جهودها في مجالي قدرات الاستشراف الاستراتيجي وتوظيفها في تحقيق والابداع الاخضر من خلال برامج خاصة ومعدة لهذا الغرض.

3-دراسة (Alubadia and Taherb,2021)

بعنوان " قياس فجوة التنفيذ والتبني للاستشراف الاستراتيجي في المنظمات: دراسة حالة في الجامعة المستنصرية" هدفت إلى قياس الفجوة في تطبيق وتبني الاستشراف الاستراتيجي في المنظمة، وقد انبثقت مشكلة الدراسة النظرية من وجود فجوة معرفية نتيجة لقلّة الدراسات والبحوث العراقية والعربية التي تناولت متغير الدراسة وأبعاده (الرصد البيئي، والاختيار الاستراتيجي، والقدرات التكاملية). وقد اعتمدت الدراسة على أسلوب دراسة الحالة باستخدام الاستبانة، وقد تم اختيار جامعة المستنصرية كمجتمع للدراسة وذلك لأهميتها في تقديم الخدمات التعليمية، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فجوة حرجة في تطبيق وتبني الاستشراف الاستراتيجي في مجتمع الدراسة (أي في الجامعة المستنصرية)

4-دراسة (Termezi,2020)

بعنوان " تأثير الاستشراف الاستراتيجي وممارسات الإدارة على الأداء التنظيمي" هدفت إلى استكشاف العلاقة بين الاستبصار الاستراتيجي وممارسات الإدارة المختلفة والأداء المؤسسي في المؤسسات النسيجية الباكستانية. وجاءت ادوات قياس الاستشراف الاستراتيجي (التخطيط الاستراتيجي, اليقظة الاستراتيجية, بناء السيناريوهات) اتباع البحث المنهج الكمي، باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات من عينة مكونة من 250 مؤسسة نسيجية باكستانية. تم استخدام نمذجة المعادلات الهيكلية

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجيات جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

(SEM) لاختبار فرضية الدراسة. أظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين الاستبصار الاستراتيجي وممارسات الإدارة المختلفة. كما كشف البحث عن وجود علاقة إيجابية بين ممارسات الإدارة المختلفة والأداء المؤسسي في حين أكدت النتائج أن الاستبصار الاستراتيجي له تأثير غير مباشر على الأداء المؤسسي من خلال ممارسات الإدارة المختلفة كما تدعم النتائج الحاجة إلى تبني وتطوير ممارسات الإدارة المختلفة من أجل تعزيز الأداء المؤسسي.

5- دراسة (الجزاوي، 2019)

بعنوان "الاستشراف الاستراتيجي وأثره في التحسين المستمر: الدور الوسيط للبراعة الاستراتيجية في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي" هدفت إلى بيان مستوى الاستشراف الاستراتيجي وأثره في التحسين المستمر بالإضافة إلى بيان دور البراعة الاستراتيجية في توسط أثر الاستشراف الاستراتيجي في التحسين المستمر في المؤسسة المبحوثة من وجهة نظر مديري الإدارات العليا والوسطى، ولتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها اعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، حيث اعتمدت الدراسة على الاستبانة التي تم تصميمها من قبل الباحثة كأداة لجمع البيانات الأولية، وتكون مجتمع الدراسة من المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي. توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أبرزها وجود أثر ذو دلالة إحصائية للاستشراف الاستراتيجي بأبعاده (التخطيط الاستراتيجي، بناء السيناريوهات، اليقظة الاستراتيجية) في كل من التحسين المستمر والبراعة الاستراتيجية. ووجود أثر ذو دلالة إحصائية للبراعة الاستراتيجية في التحسين المستمر، وتتوسط البراعة الاستراتيجية جزئياً أثر الاستشراف الاستراتيجي في التحسين المستمر.

ج) مجالات الاستفادة من الدراسات السابقة:

تبرز أهم المجالات التي تم من خلالها الاستفادة من الدراسات السابقة في كونها ساعدت في الاثراء بأعداد الأدبيات النظرية وفي صياغة فرضيات الدراسة إضافة إلى

1- وضع خطة مناسبة للبحث وتحديد ما جرى التوصل إليه في الدراسات التي تناولت متغيرات البحث.

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

2- التوسع في ضبط متغيرات الدراسة.

3- أسهمت في بناء فكرة صياغة فرضيات البحث، والارشاد بالادوات الاحصائية المناسبة.

4- ساعدت بالالمام بالنتائج المتوصل اليها من الدراسات السابقة لتكون نقطة انطلاقا للدراسة الحالية.

ثالثاً: تساؤلات الدراسة

يُعد القطاع المصرفي من أهم القطاعات الحيوية في الاقتصاد المصري، حيث يلعب دوراً محورياً في دعم النمو الاقتصادي وتحقيق الاستقرار المالي. ويُسهم هذا القطاع في تعبئة المدخرات وتوجيهها نحو الاستثمارات المنتجة، فضلاً عن دوره في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز الشمول المالي من خلال تقديم الخدمات المصرفية لمختلف فئات المجتمع. كما يمثل القطاع المصرفي أداة فعالة في تنفيذ السياسات النقدية للدولة، ويُعد قناة رئيسية لنقل أثر هذه السياسات إلى الاقتصاد الحقيقي. وقد شهد هذا القطاع تطورات ملحوظة في السنوات الأخيرة على مستوى التحول الرقمي وتعزيز نظم الحوكمة وإدارة المخاطر، مما يجعله ركيزة أساسية لتحقيق التنمية المستدامة في مصر.

وفي ضوء ما سبق تبين للباحثين أهمية الموضوع ،ومدى الحاجة لدراسته ، ويمكن تلخيص مشكلة الدراسة من خلال طرح التساؤلين التاليين:

1. ما طبيعة العلاقة بين استراتيجية جامب للتفكير وتنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية؟
2. ما درجة تأثير استراتيجية جامب للتفكير على تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية؟

رابعاً: أهداف الدراسة

يسعى الباحثون في ضوء مشكلة الدراسة إلى تحقيق الهدفين الرئيسيين التاليين:

1. تحديد طبيعة علاقة الارتباط بين أبعاد استراتيجية جامب للتفكير (JUMP) وتنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية.

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

2. تحديد مدى وجود تأثير لأبعاد استراتيجية جامب للتفكير (JUMP) على تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية.

خامسًا: فروض الدراسة

الفرض الأول: لا توجد علاقة ارتباط معنوي بين أبعاد استراتيجية جامب للتفكير (JUMP) وتنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية.

الفرض الثاني: لا يوجد تأثير معنوي لأبعاد استراتيجية جامب للتفكير (JUMP) على تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية.

سادسًا: أهمية الدراسة

تأتي أهمية الدراسة من كونها تتناول في مجال تطبيقها قطاع حيوي وهو القطاع المصرفي بجمهورية مصر العربية. ويمكن توضيح أهمية الدراسة على المستويين العلمي والعملية على النحو التالي:

(أ) **الأهمية العلمية:**

تستمد هذه الدراسة أهميتها العلمية مما يلي:

1. قد تساهم نتائج الدراسة في إثراء المعلومات وزيادة المعارف في موضوعي استراتيجية جامب للتفكير (JUMP) واستشراف المستقبل، ولذا فإن يعتبران من الموضوعات المعاصرة في الإدارة الحديثة.

2. المساعدة في فتح المجال أمام الباحثين لمزيد من الدراسة والتحليل في متغيري الدراسة من خلال نتائج وتوصيات الدراسة.

(ب) **الأهمية التطبيقية:**

- استهدافها لأهم القطاعات في تلك الفترة وهو القطاع المصرفي متمثلاً في البنوك التجارية، ودورها الكبير خاصة في تنمية الاقتصاد والتنمية المستدامة.
- كون الدراسة تكشف عن مدى وجود علاقة بين الاستشراف الاستراتيجي بالبنوك التجارية فتهدف الي دعم مواطن القوة والحد من مواطن الضعف في ممارسة الاستشراف الاستراتيجي.

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

- تقديم مقترحات لصناع القرار ولخبراء العمل المصرفي حول سبل الاستفادة من التقنيات الحديثة في دعم العمل المصرفي.

سابعاً: حدود الدراسة:

1. الحدود البشرية: اقتصر تطبيق الدراسة على العاملين بالبنوك التجارية بمحافظه الدقهلية.
2. الحدود الزمانية: أجريت هذه الدراسة في الفترة من مارس إلى يونيو 2025.
3. الحدود الموضوعية: سنقتصر على الحدود المفاهيمية والمصطلحات الواردة في الدراسة.

ثامناً: منهجية الدراسة:

بناءً على طبيعة البحث والأهداف التي يسعى إليها؛ تستند هذه الدراسة إلى طريقة الوصف التحليلي، وهي من الأساليب شائعة الاستخدام في البحث والتعلم البشري، والتي تحاول من خلالها وصف الظاهرة قيد الدراسة. نظراً لأنها الطريقة الأنسب لتحقيق أهداف البحث بدقة وموضوعية، فهي تعتمد على المراقبة والتتبع الدقيقين، الكمي أو النوعي، لظاهرة أو حدث معين خلال فترة زمنية محددة، فترة واحدة أو عدة فترات، لتحديد الظواهر أو الأحداث في السياق والسياس، واستخلاص النتائج والتعميمات التي تساعد على فهم وتطوير الواقع.

تاسعاً: الإطار النظري

المتغير المستقل: استراتيجية جامب للتفكير (JUMP)

1- أهداف استراتيجية جامب للتفكير (JUMP)

حددت (الوترى، 2025) أن استراتيجية "جامب" للتفكير تُعد إطاراً شاملاً يهدف إلى:

- التعرف على مبادئ التفكير: مثل التحيزات المعرفية والافتراضات غير المدعومة بالأدلة، والتي تؤثر سلباً على جودة التفكير.
- تطوير استراتيجيات عقلية مقصودة: تهدف إلى تحسين طريقة التفكير من خلال التدخلات المعرفية المخططة.

(دور التخلص من مبادئ التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

• تعزيز المرونة المعرفية: من خلال التخلص من الجمود الفكري وتبني أساليب تفكير مرنة ومتكيفة مع التحديات.

• استبدال التفكير السلبي بأساليب فعالة: لتعزيز التفكير الإيجابي والبناء في مواجهة المشكلات.

تُساهم هذه الاستراتيجيات في تحسين جودة التفكير واتخاذ القرار، مما ينعكس إيجاباً على الأداء الفردي والمؤسسي.

2- تصنيف المصائد

تصنف المصائد تحت فئات أربع كالتالي:

الجمود	التسرع	التقليد	المزيج الشعوري المضطرب
• مصيدة لغة التفكير الواحدة. • مصيدة الافتراضات الوهمية. • مصيدة التعريف الواحد للمشكلة. • مصيدة الاختصار على المعايير الذاتية. • مصيدة تجاهل العلاقات.	• مصيدة التعميم. • مصيدة غموض المصطلحات والتباسها. • مصيدة الإدراك السلبي. • مصيدة السبب المضلل. • مصيدة الافتقار إلى دقة المعلومة.	• مصيدة المرجعية الزائفة.	• مصيدة المزيج الثلاثي (الخوف، الشك، القلق).

شكل 1. مصائد استراتيجية جامب

المصدر: (إسماعيل، 2022).

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

1. التلخص من مصيدة لغة التفكير الواحدة:

يُقصد بلغة التفكير الواحدة هي استخدام لغة واحدة هي اللغة اللفظية (الكلمات) وبعضهم يستخدم لغة غير لفظية (كالأرقام ورموز الرياضيات) وإهمال باقي لغات التفكير فيصبح ذلك حجاباً يقف بين المفكر والحقيقة، فالإبداع يبدأ حيث تنتهي اللغة اللفظية (Moussa, 2015).

2. التلخص من مصيدة الافتراضات الوهمية:

يُعد الافتراض الوهمي ما يفترض العقل وجوده أو عدم وجوده دون أدلة واضحة على ذلك. أن مجرد محاولة تضيق ما هو واسع أو تقييد ما هو مطلق دون أساس منطقي أو واقعي يمثل هنا لب الافتراض الوهمي وحقيقته (العمرى، 2020).

3. التلخص من مصيدة التعريف الواحد للمشكلة:

يُعد التعريف الواحد للمشكلة هو توصيف واحد للمشكلة، رؤية المشكلة من منظور أحادي الجانب، أي من منظور واحد يدرك أبعاد جانب واحد من المشكلة لا يتعداه إلى جوانبها الأخرى (Moussa, 2015).

4. التلخص من مصيدة الاختصار على المعايير الذاتية:

يُقصد بها الحكم على الأمور من خلال الرجوع إلى الذات، مع اعتقاد أن هذا الحكم لا يجوز الانحراف عنه (Moussa, 2015).

5. التلخص من مصيدة تجاهل العلاقات:

تعني عدم القدرة على إيجاد علاقات بين الأشياء المختلفة (Moussa, 2015).

6. التلخص من مصيدة التعميم:

يُعرف التعميم على أنه الوصول إلى نتيجة تتعلق بمجموعة من الجزئيات المرتبطة معاً دون فحص كل منها على حدة (Moussa, 2015).

7. التلخص من مصيدة غموض المصطلحات:

تعرف غموض المصطلحات على أنها عبارات أو مفاهيم لها أكثر من تأويل - في ذاتها (العمرى، 2020).

(دور التلخص من مبادئ التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

8. التخلص من مصيدة الإدراك السلبي:

يُعتبر الإدراك السلبي هو تفسير انتقائي، يلتقط من المدركات ما يناسب أهدافه واهتماماته (Moussa, 2015).

9. التخلص من مصيدة السبب المضلل:

يُعد السبب المضلل سبب غير حقيقي يقع في تفكير الفرد ومن ثم يبني عليه حكماً (العمري، 2020).

10. التخلص من مصيدة الافتقار إلى دقة المعلومة:

تعني عدم التأكد من المعلومة كاملة وإصدار حكم باستخدامها، ونقلها إلى الآخرين دون تثبت (العمري، 2020).

11. التخلص من مصيدة المرجعية الزائفة:

تُعرف المرجعية الزائفة بأنها فكرة أو سلوك ينتقل من جيل لآخر داخل إطار ثقافي معين (Moussa, 2015).

12. التخلص من مصيدة المزيج الثلاثي:

يُعد المزيج الثلاثي هو مزيج عقلي شعوري يحدث اضطراب في العقل يؤثر على الأحكام والقرارات (العمري، 2020).

المتغير الثاني: الاستشراف الاستراتيجي**1- مفهوم الاستشراف الاستراتيجي:**

تم تعريف الاستشراف الاستراتيجي بأنه هو القدرة على إنشاء واستدامة مجموعة متنوعة من وجهات النظر المستقبلية عالية الجودة للرؤى الناشئة بطرق مفيدة من الناحية التنظيمية (Wiener, et al. 2015).

ويعرف الاستشراف الاستراتيجي بأنه " قدرة الخبير الاستراتيجي على تحديد مسار عمل متفوق، لا سيما اختلاف واضح عن الوضع الراهن، وتوقع عواقبه هو النقطة المحورية لنقاش مستقطب في استراتيجية الأعمال (Gavetti and Menon, 2016).

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

من جهة أخرى تم تعريف الاستشراف الاستراتيجي بأنه هو القدرة على إنشاء واستدامة مجموعة متنوعة من وجهات النظر المستقبلية عالية الجودة للرؤى الناشئة بطرق مفيدة من الناحية التنظيمية (Lee, 2018).

كما يُعد الاستشراف الاستراتيجي عملية مهمة لتحديد الأنشطة والعمليات التي تساعد صناع القرار في مهمة رسم مسار عمل المنظمة في المستقبل ودراسة مرونة السياسات الحالية للظروف المستقبلية وتحديد العواقب غير المتوقعة وتطوير الإجراءات التي تعزز الوضع المرغوب فيه، وذلك من خلال استخدام الأساليب والادوات الاستشرافية الكمية والنوعية والمعرفية التي تعتمد قراءة الماضي والحاضر ودراسة البيئة المحيطة بالمنظمة وبناء السيناريوهات ووضع البدائل الاستراتيجية التي تساعد المنظمة على التغيير والاستجابة (الجزاري 2019).

2- أبعاد الاستشراف الاستراتيجي:

1) التخطيط الاستراتيجي:

يُعد التخطيط الاستراتيجي من القنوات ذات الأهمية، والتي تهدف إلى تفعيل قنوات الإتصال بين الأفراد والعاملين داخل الشركة، وذلك للتغلب على المشكلات التنظيمية التي تواجه مؤسساتهم، من خلال دعم الإدارة العليا وذلك بالقيام على تدريبهم ليكونوا عاملين ويمتلكون قدرات وكفاءات عالية، وعلى تقوية قدراتهم الإدارية التي من شأنها التكيف بسرعة مع المتغيرات الجديدة، كما يساعد على إتخاذ القرارات، الأمر الذي يولد الشعور بالمشاركة وتحقيق درجة من الرضا (علان، 2021).

ويمكن تحديد غايات التخطيط الاستراتيجي كما بينها (علان، 2021) من خلال إيجاد خطة عامة طويلة المدى؛ تبين المهام والمسؤوليات للشركة ككل، وإيجاد مشاركة متعددة المستويات في العملية التخطيطية، وتطوير الشركة من حيث تألف خطط الوحدات الفرعية مع بعضها البعض.

ومن أهم الأهداف التخطيط الإستراتيجي التي استلخصها:

- تهيئة الشركة داخليا بإجراء تعديلات في الهيكل التنظيمي والإجراءات والقواعد والأنظمة والقوى العاملة للتعامل مع البيئة الداخلية والخارجية بكفاءة وفعالية).

- اتخاذ قرارات هامة ومؤثرة تعمل على زيادة الحصة السوقية وزيادة رضا المتعاملين مع الشركة وتعظيم المكاسب لجميع المتعاملين.

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجيات جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

- تحديد الأولويات والأهمية النسبية وتخصيص الموارد اللازمة.
 - إيجاد المعيار الموضوعي للحكم على كفاءة الإدارة.
 - زيادة فاعلية وكفاءة عمليات اتخاذ القرارات والتنسيق والرقابة واكتشاف وتصحيح الانحرافات لوجود معايير تتمثل في الأهداف الإستراتيجية.
 - التركيز على السوق والبيئة الخارجية باعتبار أن استغلال الفرص ومقاومة التهديدات هو المعيار الأساسي لنجاح المنظمات.
 - تجميع البيانات عن نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
 - تشجيع إشراك العاملين من خلال العمل الجماعي مما يزيد من التزام العاملين في تحقيق الخطط ويقلل مقاومتهم للتغيير.
 - تحديد معايير واضحة لتوزيع الموارد وتخصيصها بين البدائل المختلفة.
 - التنسيق بين مختلف القرارات وتوحيد اتجاهاتها.
- 2- بناء السيناريوهات:
- هو وصف لحالة مستقبلية من خلال التحرك من وضعية أولية (سواء كانت في الماضي أو الحاضر إلى وضعية مستقبلية (شعير، 2021) من خلال الأدبيات يظهر لنا أن بناء السيناريوهات هو عبارة عن : منهج شامل يحاكي الأحداث التي تقود نظام معين في المستقبل، مع عرض صور لمجموعة الأحداث، ويرتكز هذا المنهج على التحليل المتزامن والمحاكاة الوصفية لهذا النظام في لحظات معينة، فهو مجموعة من الافتراضات المنسجمة والمتناسكة حول العلاقات الرئيسة والقوى المحركة فالسيناريو هو استعراض لكل الاحتمالات الممكنة للمستقبل، حيث يعتمد بناؤه على الإطار المعرفي الخاص بالبحث المستقبلي ويتحدد بطبيعة البحث من حيث التعقيد والاحتمالية والعشوائية (خميس، 2018).
- أنواع السيناريوهات:
- ومن هذه الأنواع كما ذكرها (عبد الهادي، 2017).

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

1. السيناريوهات الاستكشافية : وهي السيناريوهات التي توضع من خلال وضع متتالية من الاحداث تقود بطريقة منطقية لمستقبل محتمل، ويمكن من خلالها الحصول على جملة من المستقبلات الممكنة، مثل: السيناريو الملي والتأطيري.

2. السيناريوهات الاستباقية: وهي السيناريوهات التي تنطلق من صورة المستقبل المحتمل أو المرغوب، وتوصف من خلال هذه السيناريوهات مجموعة الأهداف الموضوعية للتنفيذ، مثل: السيناريو المعياري والرجعي.

هذا وبناء السيناريوهات يحتاج إلى أدوات تمتاز بالبساطة والعقلانية، وعليه فقد تم تطوير تقنيات تعرف بأساليب حل المشكلات تبدأ بطرح الاسئلة وتحديد المتغيرات ثم تحليل الاتجاه الفعال وانماط التحالف والتناظر بينهم وموازن القوى بعدها يتم تقييم هذه الموازين وادماجها في تحليل التحالف والتناظر، ثم صياغة التوصيات الاستراتيجية والأسئلة المستقبلية وهذا ما يعرف أيضا بمصفوفة التحليل الهيكلي، (خميس، 2018).

كما أنه يمكن التمييز بين ثلاثة أنواع من السيناريوهات: (شعير، 2021):

أ. السيناريو المحتمل Possible scenano ويشمل كل شيء يمكن تصوره.

ب. السيناريو المعقول Realisable Scenario ويشمل كل ما هو محتمل، ولكن بعد الأخذ في الاعتبار القيود التي تحول دون تحقق الاحتمال.

ج. السيناريو المرغوب فيه Desirable Scenario ويشمل ما يقع في حير المحتمل ولكن ليس في حير المعقول وبالتالي فإن أسلوب السيناريوهات عبارة عن بناء توقعات (صور أو مشاهد محتملة وتكون بناء على رؤية فاحصة لتاريخ الظاهرة وحاضرها والعوامل المتعددة والمتشابكة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتقنية والبيئية التي تسهم في رسمها.

والسيناريو كما أشار (علان، 2021) يمكن أن يحوي توقعات مختلفة، ويرتبط أسلوب السيناريوهات كثيرا بالتخطيط الاستراتيجي، في مجال إدارة الأعمال بالذات.

(3) اليقظة الاستراتيجية: عرفت دراسة (الجزاوي، 2019) بأنها عملية إدارية لإدارة المعلومات في بيئة المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي المتعلقة بجميع أنشطة هذه المؤسسة من عمليات وخدمات. وتعتمد

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

على جمع البيانات وتحليل المعلومات عن المنافسين والعملاء والأسواق والتكنولوجيا الجديدة وإدارة المعرفة، للبقاء على أهبة الاستعداد وتقديم كافة التسهيلات لمتخذي القرار في هذه المؤسسة بما يتماشى مع المتغيرات البيئية.

ايضا عرفت انها عملية مستمرة تهدف إلى رصد واستشعار وتتبع التغيرات المحيطة بالمنظمة داخليا وخارجيا من خلال الملاحظة والبحث والجمع والتخزين والتحليل والاستنتاج، ومن ثم نشر النتيجة التي يتم التوصل إليها لتحقيق أهداف المنظمة. (علان، 2021).

وتعتمد اليقظة الاستراتيجية على نوعية التوجهات المعتمدة لمواجهة المستقبل المحتمل من خلال المعلومات والمعرفة التنظيمية. كما ترتبط اليقظة الاستراتيجية بأهداف المنظمة وسياساتها التنفيذية (هندي 2020). ومن الجدير بالذكر أن البحث عن المعلومات هو الخطوة الأولى في اليقظة الإستراتيجية من خلال تحديد نطاق اليقظة وتحديد ما يجب رصده ومكان تواجد المعلومات ثم الحصول عليها ووضع خطة العمل. ومن ثم يتم تحليل المعلومات ومعالجتها وإنشاء توازن معرفي لاستخدامه في الوقت المناسب لاتخاذ القرار (2020 alshaer). ويمكن وصف اليقظة الإستراتيجية بأنها نشاط يشكل المخطط والمنظم نظام معلومات دقيق تهدف المنظمة من خلاله إلى تكوين رؤية شاملة لبيئتها الداخلية والخارجية من خلال الرصد الاستراتيجي للتغيرات بهدف الحد من عدم اليقين والتحليل الحالي والتنبؤ المستقبلي للتغيرات البيئية ورفع المعرفة التنظيمية ودعم صناع القرار داخل منظمة (علان، 2021).

وايضا هو ذلك الإجراء الجماعي المستمر من خلال مجموعة من الأفراد الذين يقومون بجمع واستخدام المعلومات طوعا واستباقية بما يتماشى مع والتغيرات المحتملة في البيئة الخارجية، وذلك من أجل خلق فرص الأعمال وتقليل مخاطر عدم اليقين (علان، 2021)

عاشراً: أداتي الدراسة وأنواع البيانات:

قام الباحثون بقياس أبعاد المتغيرين بالاعتماد على المقاييس التالية:

1. مقياس جامب (JUMP) (Moussa, 2015) ويتكون المقياس من (20) عبارة.
2. اعتمد الباحثون في تصميم الاستبيان على مقياسي (الجزازي، 2019) و(بدر: 2023)، ويتكون المقياس من (15) عبارة

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

أنواع البيانات المطلوبة ومصادر الحصول عليها

اعتمد الباحثون في هذه الدراسة على نوعين من البيانات، هما:

- أ- **بيانات ثانوية:** وتم الحصول عليها عن طريق الإطلاع على المراجع العربية والأجنبية من الكتب والدوريات والبحوث والرسائل التي تناولت موضوعات القيادة الرقمية والاستشراف الاستراتيجي والابتكار التنظيمي بما يُمكن الباحثين من تأصيل المفاهيم وإعداد الإطار النظري للدراسة، كذلك الإطلاع على السجلات والدوريات والإحصائيات الخاصة بالمجتمع محل الدراسة.
- ب- **بيانات أولية:** وتم جمعها من عينة من العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية، وتحليلها بما يُمكن الباحثين من اختبار صحة أو خطأ فروض الدراسة والتوصل إلى النتائج.

حادي عشر: مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في جميع العاملين بالبنوك التجارية بمحافظة الدقهلية والبالغ عددهم (10500) وفقاً لسجلات البنوك في 2023/3/15.

اعتمد الباحثون في تحديد حجم العينة باستخدام استراتيجية **sample size calculator** وذلك بمعلومية حجم المجتمع الذي يبلغ (10500) مفردة، وعند مستوى ثقة 95% وحدود خطأ $\pm 5\%$ وبعد إدخال البيانات للاستراتيجية تم حساب حجم العينة ويبلغ (384) مفردة.

جدول 1. مجتمع الدراسة

مسلسل	اسم البنك	العدد	النسبة
1	بنك مصر	1100	10.5%
2	البنك الأهلي المصري	950	9.01%
3	بنك القاهرة	780	7.43%
4	بنك الاسكندرية	800	7.62%
5	البنك الزراعي	1300	12.40%
6	المصرف المتحد	650	6.2%
7	باقي البنوك بمحافظة الدقهلية	4920	46.85%
الإجمالي		10500	100

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على دليل البنوك بمحافظة الدقهلية

(دور التخلص من مبادئ التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

ثاني عشر: الأساليب الإحصائية

- 1- استخدام اختبار الثبات Reliability Analysis بطريقة ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient لقياس مستوى ثبات الاستقصاء، وذلك بهدف التأكد من توافر الاعتمادية والثقة بمتغيرات الدراسة وصلاحياتها لمراحل التحليل التالية.
- 2- استخدام التحليل الإحصائي الوصفي Descriptive statistics والذي تضمن المتوسط الحسابي Mean والانحراف المعياري std. Deviation والذي يستخدم بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما، وقد استفاد منه الباحثون في وصف عينة الدراسة.
- 3- استخدام تحليل الارتباط بمعامل ارتباط بيرسون Pearson correlation لقياس قوة واتجاه العلاقة بين متغيرات وأبعاد الدراسة.

ثالث عشر: نتائج الدراسة

أولاً: اختبار الثبات والصدق

عرض الباحثون قائمة الاستقصاء في صورتها المبدئية على مجموعة من السادة المحكمين من الأساتذة المتخصصين في إدارة الأعمال، ومنهم من أشار إلى ضرورة إعادة صياغة بعض العبارات، ومنهم من أشار إلى حذف بعض العبارات حيث إنها مكررة، وقد قام الباحثون بتعديل القائمة وفقاً لما أشار إليه السادة المحكمين وبأخذ جميع الملاحظات التي طُلبت بعين الاعتبار.

وقد قام الباحثون بالتحقق من ثبات قائمة الاستقصاء من خلال معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha كما تم التأكد من صدق البناء والمحتوى عن طريق حساب الجذر التربيعي لمعامل الثبات ألفا كرونباخ، كما هو موضح في الجدول التالي:

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

جدول 2. نتائج اختبار الثبات والصدق لمتغيري الدراسة

م	المتغيران وأبعادهما	عدد العبارات	معامل الثبات (Alpha)	معامل الصدق
التخلص من مصائد التفكير				
1.	التخلص مصيدة لغة التفكير الواحدة.	4	0.874	0.889
2.	التخلص من مصيدة الافتراضات الوهمية.	4	0.738	0.816
3.	التخلص من مصيدة التعريف الواحد للمشكلة.	4	0.787	0.817
4.	التخلص من مصيدة الاقتصار على المعايير الذاتية.	4	0.897	0.914
5.	التخلص من مصيدة تجاهل العلاقات.	4	0.647	0.724
الاستشراف الاستراتيجي				
6.	التخطيط الاستراتيجي	5	0.671	0.844
7.	بناء السيناريوهات	5	0.777	0.813
8.	اليقظة الاستراتيجية	5	0.649	0.701

المصدر: من إعداد الباحثين من نتائج التحليل الإحصائي

يتبين من الجدول السابق أن قيمة ألفا كرونباخ تراوحت ما بين (0.649) و(0.844)، وتعد هذه القيم مقبولة بالشكل الذي يعكس توافر الاعتمادية والثقة بمتغيرات الدراسة، وتؤكد صلاحيتها لمراحل التحليل التالية، فمن الشائع في البحوث الاجتماعية أنه كلما زادت نسبة معامل ألفا كرونباخ عن 0.6 كلما تميز المقياس بالثبات (Saunders et al., 2009).

ثانياً: خصائص عينة الدراسة

يقوم الباحثون بعرض خصائص عينة الدراسة من حيث العدد والنسب المئوية وذلك على النحو التالي:

أ- توزيع عينة الدراسة حسب النوع:

يوضح الجدول التالي خصائص عينة الدراسة من حيث العدد والنسب المئوية وذلك وفقاً للنوع (ذكر، أنثى):

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

جدول 3. توزيع أفراد العينة حسب النوع (ذكور-إناث)

البيان	الشرائح	العدد	النسبة
النوع	ذكر	114	30
	أنثى	270	70
الإجمالي		384	100.0

المصدر: من إعداد الباحثين من واقع البيانات التي حصل عليها

ب-توزيع عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة:

يوضح الجدول التالي خصائص عينة الدراسة من حيث العدد والنسب المئوية وذلك وفقاً لسنوات الخبرة:

جدول 4. توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة

البيان	الشرائح	العدد	النسبة
سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	61	15
	من 5 سنوات لأقل من 10 سنوات	173	45
	من 10 سنوات لأقل من 15 سنة	90	25
	15 سنة فأكثر	60	15
الإجمالي		384	100.0

المصدر: من إعداد الباحثين اعتماداً على نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق ارتفاع نسبة الشريحة التي لديها سنوات خبرة (من 5 إلى أقل من 10 سنوات)، و (من 10 لأقل من 15 سنة) في عينة الدراسة إلى 45% و 25% على الترتيب، في حين انخفضت نسبة أقل من 5 سنوات) و(أكثر من 15 سنة) في عينة الدراسة إلى 15% و 15% على الترتيب.

ج-توزيع عينة الدراسة حسب جهة العمل:

يوضح الجدول التالي خصائص عينة الدراسة من حيث العدد والنسب المئوية وذلك وفقاً لاختلاف جهة العمل (بنك مصر، البنك الأهلي المصري، بنك اسكندرية، بنك القاهرة، غير ذلك):

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

جدول 5. توزيع أفراد العينة حسب جهة العمل

البيان	البنوك	العدد	النسبة
جهة العمل	بنك مصر	118	31
	البنك الأهلي المصري	105	27
	بنك اسكندرية	53	14
	بنك القاهرة	61	16
	غير ذلك	47	12
الإجمالي		384	100.0

المصدر: من إعداد الباحثين من واقع البيانات التي حصل عليها

يتضح من الجدول التالي ارتفاع نسبة عينة الدراسة من العاملين في بنك مصر، حيث بلغت 31%، وبلغت نسبة العاملين في البنك الأهلي المصري والقاهرة والاسكندرية 27%، 14%، 16% على الترتيب بينما بلغت نسبة العاملين في غير تلك البنوك 12% من عينة الدراسة.

ثالثاً: التحليل الوصفي للبيانات

قام الباحثون بإجراء تحليل وصفي لمتغيرات وأبعاد الدراسة باستخدام البرنامج الإحصائي spss ، وذلك بهدف التعرف على قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية التي توضح خصائص متغيرات وأبعاد الدراسة وفقاً لآراء مفردات الدراسة.

ويوضح الجدول التالي نتائج التحليل الوصفي لمتغيري وأبعاد الدراسة على أساس قيم المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

جدول 6. الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمتغيري الدراسة

متغيري الدراسة	وسط حسابي	انحراف معياري
المتغير المستقل (التخلص من مصائد التفكير)		
التخلص من مصيدة لغة التفكير الواحدة	3.33	0.64
التخلص من مصيدة الافتراضات الوهمية.	3.82	0.73
التخلص من مصيدة التعريف الواحد للمشكلة	3.77	0.71
التخلص من مصيدة الاختصار على المعايير	3.80	0.80

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

متغيري الدراسة	وسط حسابي	انحراف معياري
الذاتية		
التخلص من مصيدة تجاهل العلاقات.	3	0.65
المتغير المستقل ككل	3.54	0.708
المتغير التابع (الاستشراف الاستراتيجي)		
التخطيط الاستراتيجي	3.71	0.73
بناء السيناريوهات	3.85	0.71
اليقظة الاستراتيجية	3.84	0.80
الاستشراف الاستراتيجي ككل	3.80	0.70

المصدر: من إعداد الباحثين من نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول رقم (6) أن المتوسطات الحسابية لجميع أبعاد متغيري الدراسة (التخلص من مصائد التفكير والاستشراف الاستراتيجي) جاءت فوق المستوى المتوسط (3)، مما يشير إلى وجود مستوى مرتفع نسبياً من ممارسة أبعاد كلا المتغيرين في عينة الدراسة. وقد حصل بُعد "بناء السيناريوهات" على أعلى متوسط حسابي (3.85) ضمن أبعاد الاستشراف الاستراتيجي، في حين كان أدنى متوسط ضمن أبعاد التخلص من مصائد التفكير هو "التخلص من مصيدة تجاهل العلاقات" بمتوسط (3.0).

ويُعد ذلك مؤشراً على وعي المشاركين بأهمية تجنب مصائد التفكير المختلفة.

رابعاً: اختبار فروض الدراسة

– علاقة الارتباط بين متغيري الدراسة:

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

جدول 7. معاملات الارتباط لبيرسون بين متغيري الدراسة

التخلص من مصيدة لغة التفكير الواحدة	التخلص من مصيدة الافتراضات الوهمية	التخلص من مصيدة التعريف الواحد للمشكلة	التخلص من مصيدة الاختصار على المعايير الذاتية	التخلص من مصيدة تجاهل العلاقات	التخطيط الاستراتيجي	بناء السيناريوهات	اليقظة الاستراتيجية
1	.613**	.701**	.877**	.799**	.758**	.712**	.740**
التخلص من مصيدة الافتراضات الوهمية	1	.619**	.859**	.770**	.665**	.754**	.665**
التخلص من مصيدة التعريف الواحد للمشكلة	.701**	1	.886**	.763**	.644**	.666**	.556**
التخلص من مصيدة الاختصار على المعايير الذاتية	.877**	.859**	1	.889**	.786**	.813**	.746**
التخلص من مصيدة تجاهل العلاقات	.799**	.770**	.889**	1	.734**	.795**	.688**
التخطيط الاستراتيجي	.758**	.665**	.786**	.734**	1	.781**	.914**
بناء السيناريوهات	.712**	.754**	.666**	.795**	.781**	1	.733**
اليقظة الاستراتيجية	.740**	.665**	.556**	.746**	.688**	.914**	1

المصدر: من إعداد الباحثين في ضوء نتائج التحليل الإحصائي

يتضح من الجدول السابق وجود علاقات ارتباطية دالة إحصائياً بين جميع الأبعاد المدروسة، حيث تنقسم هذه الأبعاد إلى مجموعتين أساسيتين: المجموعة الأولى (الأبعاد الخمسة الأولى) تمثل مهارات التخلص من مصائد التفكير، في حين تمثل المجموعة الثانية (الأبعاد الثلاثة الأخيرة) مكونات الاستشراف الاستراتيجي.

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

وقد أظهرت نتائج معاملات الارتباط أن هناك ترابطاً قوياً بين أبعاد التخلص من مصاد التفكير، إذ تراوحت معاملات الارتباط بينها بين (0.613) و(0.889)، مما يعكس أن الأفراد أو المؤسسات الذين يعانون من أحد أنماط التفكير المقيد يكونون عرضة بشكل كبير للوقوع في مصاد معرفية أخرى. فمثلاً، لوحظ أن أعلى ارتباط كان بين "التخلص من مصيدة الاختصار على المعايير الذاتية" و"التخلص من مصيدة تجاهل العلاقات" (0.889)، وكذلك بين "التعريف الواحد للمشكلة" و"المعايير الذاتية" (0.886)، ما يؤكد أن هذه الأبعاد تشكل نسقاً مترابطاً من العوائق الذهنية التي تعيق التفكير الشمولي والمرن.

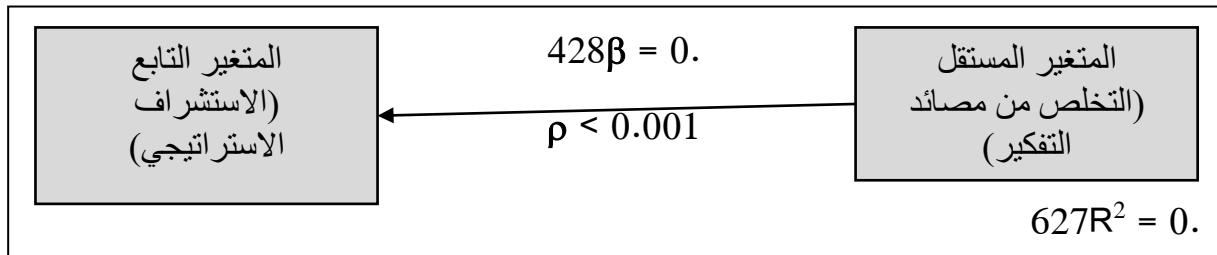
أما فيما يخص العلاقة بين مصاد التفكير ومكونات الاستشراف الاستراتيجي، فقد أظهرت النتائج وجود ارتباطات قوية ودالة إحصائية، مما يشير إلى أن التخلص من أنماط التفكير المحدود هو شرط أساسي للقدرة على ممارسة التخطيط المستقبلي ورسم السيناريوهات واتخاذ القرارات الاستراتيجية. فعلى سبيل المثال، ظهر ارتباط مرتفع بين "التخلص من مصيدة الاختصار على المعايير الذاتية" و"بناء السيناريوهات" (0.813)، وكذلك بين "تجاهل العلاقات" و"بناء السيناريوهات" (0.795)، مما يدل على أن القدرة على تصور بدائل متعددة للمستقبل تتطلب تجاوز الانحيازات الذاتية والانفتاح على التفاعلات والعلاقات المعقدة.

كما ظهر أن "التخلص من مصيدة لغة التفكير الواحدة" يرتبط ارتباطاً قوياً بـ"اليقظة الاستراتيجية" (0.740)، في حين ارتبط "التخطيط الاستراتيجي" بقوة مع "اليقظة الاستراتيجية" (0.914)، مما يعكس تكاملاً وظيفياً بين أدوات الاستشراف، ويؤكد أن العمليات التخطيطية لا تكتمل دون متابعة حثيثة للتغيرات البيئية عبر آلية يقظة منظمة.

وتدل هذه النتائج إجمالاً على أن التخلص من مصاد التفكير يمثل البنية التحتية العقلية الضرورية لممارسة الاستشراف الاستراتيجي بفاعلية، وأن تحقيق مرونة فكرية وتحرر معرفي يعد شرطاً مسبقاً لتبني ممارسات مستقبلية واعية قائمة على التوقع، والتحليل، والتخطيط الاستباقي.

(دور التخلص من مصاد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

- علاقة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع:



شكل 2. تأثير استراتيجية جامب على تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي

المصدر: من إعداد الباحثين بناءً على نتائج التحليل الإحصائي.

أظهرت نتائج تحليل الانحدار أن التخلص من مصاد التفكير يؤثر تأثيرًا إيجابيًا وذا دلالة إحصائية على الاستشراف الاستراتيجي، حيث بلغت قيمة معامل التأثير ($\beta = 0.428$)، مما يشير إلى أن كل وحدة زيادة في مستوى التخلص من مصاد التفكير تؤدي إلى زيادة بمقدار 0.428 وحدة في مستوى الاستشراف الاستراتيجي، في ظل ثبات العوامل الأخرى.

كما أوضحت قيمة معامل التحديد ($R^2 = 0.627$) أن نموذج الانحدار يفسر ما نسبته 62.7% من التباين في مستوى الاستشراف الاستراتيجي، مما يعكس قوة النموذج في تفسير العلاقة بين المتغيرين. وتدل هذه النتيجة على أن التخلص من أنماط التفكير المقيد والمصاد المعرفية يشكل ركيزة معرفية ضرورية لدعم عمليات التخطيط الاستراتيجي، وبناء السيناريوهات المستقبلية، وممارسات اليقظة الاستراتيجية.

(دور التخلص من مصاد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

رابع عشر: التوصيات

يعرض الباحثون في هذا القسم مجموعة من التوصيات ، حيث تتنوع بين نوعين. النوع الأول يتضمن توصيات عملية موجهة إلى قيادات البنوك التجارية بمحاظفة الدقهلية، مع تحديد آليات التنفيذ اللازمة، أما النوع الثاني من التوصيات فهو موجه للباحثين، حيث يقترح موضوعات بحثية في مجال مصادد التفكير لفتح مجالات جديدة للبحث المستقبلي في هذا المجال.

أ. التوصيات الموجهة إلى قيادات البنوك التجارية بمحاظفة الدقهلية:

جدول 8. توصيات موجهة لقيادات البنوك التجارية بمحاظفة الدقهلية

التوصية	آلية تنفيذها	القطاع المسؤول عن التنفيذ
قياس المصادد	تحديد المصادد العقلية السائدة لدى الإدارة العليا والوسطى من خلال قائمة استبيان	قطاع التدريب والتطوير
جلسات عصف ذهني	جلسات عصف ذهني تجمع بين مستويات تنظيمية مختلفة يمكن عقدها أونلاين	قطاع الموارد البشرية
التدريب على استراتيجية جامب	تصميم وتنفيذ دورات تدريبية للمديرين والموظفين حول آليات التخلص من مصادد التفكير .	قطاع التدريب والتطوير

المصدر: من إعداد الباحثين

ب. التوصيات الموجهة إلى الباحثين

- 1- دراسة تأثير استراتيجية جامب على مستوى الذكاء الاستراتيجي.
- 2- استكشاف دور التكنولوجيا في دعم استراتيجية جامب.
- 3- دراسة العلاقة بين استراتيجية جامب واقتناص الفرص في البيئة الخارجية للمؤسسات.
- 4- دراسة العلاقة بين استراتيجية جامب والقيادة الرقمية.
- 5- تطبيق الدراسة الحالية على البنوك التجارية بمحافظات أخرى.

(دور التخلص من مصادد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

المراجع

- إسماعيل، إبراهيم يوسف فرحات. (2022). أثر برنامج جامب على فاعلية القرارات الاستراتيجية: دراسة تطبيقية على شركة الصفا للنقل والشحن (رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة المنصورة، مصر).
- الجزائري، سهاد (2019). الاستشراف الاستراتيجي وأثره في التحسين المستمر: الدور الوسيط للبراعة الاستراتيجية في المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة العلوم الإسلامية العالمية، الأردن.
- الوتري، صفا خالد (2025). العلاقة بين استراتيجية جامب والمسؤولية الاجتماعية حسب المواصفة الدولية لنظام ISO 26000:2010 بالتطبيق على العاملين بالبنوك بجمهورية العراق. مجلة زكا للعلوم المالية والاقتصاد وإدارة الأعمال، العدد الثاني، يونيو 2025.
- بدر، باسمه سليم. (2023). الاستشراف الاستراتيجي وأثره في إدارة المخاطر المؤسسية الدور المعدل للحوسبة السحابية: دراسة ميدانية دائرة الجمارك الأردنية في ظل جائحة كورونا. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع76، 102 - 27 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1366567>
- حبيب، أسماء، وعبد الرحيم، سناء (2021) تأثير قدرات الأستشراف الإستراتيجي فى الإبداع الأخضر، دراسة إستطلاعية للشركة العامة للمنتوجات الغذائية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان، الأردن.
- خميس، محمد (2018) الخيارات المعرفية والمنهجية في بناء السيناريوهات لدى المدارس الاستشرافية مجلة استشراف ، 1 (3)، 104-133.
- شعير، حاضر (2021). قياس مدى توفر مؤشرات أداء السيناريوهات الاستراتيجية في شركتي آسيا سيل وكورك تيليكوم للاتصالات المتنقلة في محافظة أربيل، مجلة الدراسات المالية والمحاسبية والإدارية 8 (1)، 116 - 137.

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

- صالح، غادة درغام. (2022). أثر تطبيق برنامج جامب على المرونة التنظيمية: دراسة تطبيقية على الإدارة الصحية بمدينة شربين، محافظة الدقهلية (رسالة ماجستير، كلية التجارة، جامعة المنصورة، مصر).
- علان، آمال. (2021). أثر التخطيط الاستراتيجي في تحقيق ريادة شركة مجموعة منير سختيان التجارية، مجلة جامعة عمان العربية للبحوث - سلسلة البحوث الإدارية، 6 (1)، 200-216.
- محمد، محمد عدنان محمد، و حمدان، خلدون. (2020). أثر الإشراف الاستراتيجي في تعزيز الريادة في المصارف التجارية العراقية. (رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عمان العربية، عمان، الأردن).
- هندي، هندي عبد الله (2020) اليقظة الإستراتيجية نحو استشراف مستقبل مؤسسات المكتبات والمعلومات دراسة استشرافية، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات (2) 7 (2) 112-137
- Abdulmaguid, Mahmoud Gomaa. (2024). *A study of thinking traps among students at Arab United Emirates universities using the JUMP tool. Journal of the Higher Institute for Specific Studies*, July 2024.
- Almustafa, Sara Iqdaam Mustafa. (2025). *A study of factors that lead to the formation of thinking traps as perceived by bank managers in the Republic of Lebanon. Rihan Journal for Scientific Publishing*, (55).
- Alubadia, S. A., and Taherb, A. A.(2021). Measuring the Implementation and Adoption Gap of Strategic Foresight in Organisations: A Case Study at Al-Mustansiriya University.
- Gavetti, G., & Menon, A. (2016). Evolution cum agency: Toward a model of strategic foresight. *Strategy Science*, 1(3), 207-233.
- Lee, Ryan J. (2018). Strategic Foresight Methods in the Public and Private Sectors. *Air & Space Power Journal*, 32 (2), 60-74.

(دور التخلص من مصائد التفكير وفق استراتيجيات جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)

- Moussa, Mohamed Salah Elsayed Shalabi. (2015). *Jump across leadership* [Training manual]. Euro Mediterranean Academy for Studies and Humanities (Registered in UK – No. 998739748).
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research methods for business students* (5th ed.). Pearson Education.
- Termezi, S. (2020). The impact of strategic foresight and management practices on organisational performance : Evidence from the pakistan textile industry (Order No. 29350076).
- Van der Laan, L. (2021). Disentangling strategic foresight? A critical analysis of the term building on the pioneering work of Richard Slaughter. *Futures*, 132, 102782.

(دور التخلص من مصاد التفكير وفق استراتيجية جامب في تنمية الاتجاه نحو الاستشراف الاستراتيجي في آراء العاملين بالبنوك التجارية.....)